



Departamento Sociología IV

Metodología de la Investigación Social y Teoría de la Comunicación

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Profesora: Esperanza Roquero

Despacho: 3307

Curso Académico 2015-2016

(2º Cuatrimestre)

Clases: Lunes y miércoles 18:30-20:30

Tutorías 2º cuatrimestre: Lunes y miércoles:

20:30 a 21:30; Lunes: 17:30 a 18:30

Despacho 3307 (3ª planta). Teléfono: 91-394 2685.

DEPARTAMENTO DE
SOCIOLOGIA IV

DESCRIPTOR:

Introducción a los procesos de investigación social (incluyendo fases y estrategias investigadoras), a la lógica de la investigación sociológica y a las diferentes perspectivas existentes. **Créditos ECTS: 6.** Presenciales: 4 (teóricos: 1, prácticos: 3). No presenciales: 2.

OBJETIVOS

- Saber plantear un diseño de investigación social, eligiendo los métodos y técnicas más adecuados para cada situación, o si procede la combinación de estas. Implica saber formular por escrito un proyecto de investigación social
- Conocer y ser capaz de organizar y ejecutar (gestionar) las distintas fases de un proyecto de investigación social basado en métodos y técnicas de investigación social
- Saber cómo plantear una búsqueda documental de información secundaria, cualitativa o cuantitativa, con conocimiento y manejo de los recursos y posibilidades en la investigación sociológica, así como de las principales fuentes e instituciones suministradoras de información.

COMPETENCIAS GENERALES

En consonancia con estos objetivos, se pretende que en esta asignatura el alumnado desarrolle las siguientes competencias o destrezas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Capacidad de gestión de la información
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Razonamiento crítico
- Aprendizaje autónomo

Competencias específicas:

- Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad
- Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes
- Saber elegir las técnicas de investigación social pertinentes en cada momento



CONTENIDOS

TEMA 1: Orígenes y desarrollo de la investigación social. La lógica del conocimiento científico. Paradigmas e investigación social: ejemplos de investigaciones de distintos paradigmas. Ejemplos de investigaciones de investigaciones según las perspectivas – cualitativa, cuantitativa y multimétodo -.

TEMA 2: Las perspectivas metodológicas en la investigación social: principios. La orientación cuantitativa y cualitativa . La combinación de perspectivas: la triangulación en la investigación social y la perspectiva multimétodo).

TEMA 3: Estrategias y diseños de investigación social. Diseño, estructura y tipos de proyectos de investigación social.

TEMA 4. Procesos de investigación social cuantitativos. Etapas de la investigación social cuantitativa. Validez, fiabilidad y fuentes de error. La representatividad estadística y la representatividad estructural.

TEMA 5: Procesos de de investigación social cualitativos. Demanda, diseño y proyecto, trabajo de campo, análisis de materiales e informe y presentación.

TEMA 6: El uso de fuentes documentales y datos preexistentes en la Investigación Social. Búsqueda y análisis de datos secundarios y preexistentes. Formas de citar bibliografía.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005) *Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill
- CEA, D'ANCONA, M. A. (2009) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.
- CORBETTA, P. (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- FLICK, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata y Paideia
- GARCÍA FERRANDO, M; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (2007) *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación*. Madrid. Alianza.
- GORDO LÓPEZ, A.J.; SERRANO PASCUAL, A. (coord.) (2008) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Educación.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill
- MANHEIM, J.B. y RICH, R.C (1988): *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza.
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis.

METODOLOGIA DOCENTE Y EVALUACIÓN

La asignatura cubre 6 créditos ECTS. Tales créditos se distribuirán de la siguiente forma: clases magistrales de presentación de contenido teórico (1 ECTS), clases prácticas, trabajo de casos, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS), trabajo autónomo del alumnado (2 ECTS) y tutoría en grupo e individuales (1 ECTS)

La asignatura tiene carácter obligatorio en el grado de Sociología y requiere asistencia y participación – con un mínimo de presencialidad del 80% -. La evaluación es continua lo que se concreta en los siguientes términos: participación activa del alumnado (hasta 30%), trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (hasta 50%) y un examen final con contenido teórico- práctico (hasta 20%)

La asignatura se encuentra en el Campus Virtual lo que requiere la visita continuada a lo largo del cuatrimestre así como descargar los materiales didácticos incorporados.



DEPARTAMENTO DE
SOCIOLOGÍA IV